



主办：创世纪转基因技术有限公司
主编：杨雅生 执行主编：黄涛
编辑：刘忠伟 助理编辑：吴梅如

● 地址：深圳市福田区沙尾工业区308栋4楼 ● 邮编：518048 ● 电话：0755-83415215 ● 传真：0755-83415228 ● 网址：http://www.bio-t.com

总结经验 再鼓干劲 精诚合作 共创未来 创世纪公司经销商会议取得良好效果

创世纪黄河流域经销商 总经理培训交流会圆满结束



【河北营销中心 吴会龙】2007年8月30日至31日，创世纪黄河流域经销商总经理培训交流会在河北省石家庄市隆重召开。

河北省种子管理站副站长周进宝、石家庄市农科院棉花室主任赵国忠、山东棉花研究中心党委书记王留明、山东鲁优棉花研究所所长隋玉君、河北省粮油作物所经济作物育种室主任李妙、河北省棉花研究所育种室专家崔淑芳、河北省粮油作物所经济作物育种室专家万艳霞、石家庄市农科院育种栽培专家睦书祥，以及陕西省、山西省、河南省、山东省、天津市、河北省的近230名种子经营单位负责人应邀参加会议，创世纪公司总裁杨雅生、副总裁谷登斌、科研中心主任崔洪志以及河北营销中心全体员工出席会议。

会议由创世纪公司河北营销中心总经理王星海主持，谷登斌致欢迎词，杨雅生发表了重要讲话。

周进宝副站长在会议上发表了热情洋溢的讲话。他充分肯定了创世纪公司的发展思路以及所取得的良好业绩，表示将一如既往地支持创世纪公司的发展。他希望创世纪公司再接再厉，努力成为全国棉种行业的标杆，同时继续为河北省的经济发展做出更大的贡献。

会议期间，赵国忠主任对晋棉-26、冀创棉1等品种进行了介绍，王留明书记对鲁棉研28号、鲁棉研23号进行了介绍，隋玉君所长对鲁RH-2、创鲁1号进行了介绍，李妙主任对创杂棉20号进行了介绍，崔淑芳研究员对冀棉616进行了介绍；朱永歌老师作了“杂交棉的栽培管理技术”与“金乡棉花生产的主要问题和对策”的专题报告，睦书祥老师作了“常规棉栽培管理技术”的专题报告。

会议安排陕西大荔林忠、天津张全、河北曲周末书元、河北馆陶王连河、河北景县刘连君、山东东明王成文、河南扶沟李安等多名优秀经销商分别就农民协会发展模式、示范观摩、终端拉动、二级网络管控、单垄种植模式推广、终端预约经验等进行了介绍与交流。

会议还对2006-2007年度创世纪黄河流域优秀经销商进行了表彰。

(图片提供：李毅)

创世纪湖北营销中心经销商 总经理培训交流会收效显著



【湖北营销中心 徐留辉】2007年10月13至14日，创世纪湖北营销中心经销商总经理培训交流会在湖北省荆州市隆重举行，收效显著。

来自湖南省、湖北省以及河南南阳地区的近160名经销商应邀参加会议。创世纪转基因技术有限公司总裁杨雅生、副总裁谷登斌、科研中心主任崔洪志、科研中心副主任朱栎明、市场部经理孙巍、技术顾问肖宏深以及湖北营销中心全体员工出席会议。

会议由湖北营销中心谭承彪、徐留辉、雷全红主持，湖北营销中心总经理朱发林致热情洋溢的欢迎词，杨雅生、谷登斌在会上发表了重要讲话。

会议还为2006-2007经营年度创世纪湖北营销中心优秀经销商举行了隆重的颁奖仪式。获得奖励的仙桃源丰种业程劲松、君山区富民种业彭清阳、汉川百姓种业许合斌、社旗万家乐种业周兰敏还就“选择创世纪就是选择财富”、开展示范观摩活动的经验、拉动终端的措施和方法以及“创世纪”牌棉种的品种表现与市场反馈等议题进行了交流与研讨。

(图片提供：黄维)

创世纪安徽营销中心 经销商会议隆重召开



【安徽营销中心 黄明灯】2007年10月20日，创世纪安徽营销中心经销商会议在安徽省合肥市隆重召开。

来自江苏、安徽、江西、浙江省的经销商以及河北营销中心所辖鲁西南区域的部分经销商共计230多人应邀参加会议。创世纪公司总裁杨雅生、副总裁谷登斌、科研中心主任崔洪志、市场部经理孙巍、河北营销中心总经理王星海、深圳总部部分工作人员、安徽营销中心

全体员工出席会议。

会议由创世纪公司安徽营销中心总经理冯丙坤、总经理助理朱猛主持，谷登斌致欢迎词，杨雅生在会上发表了重要讲话。

会议还举行了隆重的颁奖仪式，对2006-2007经营年度安徽营销中心优秀经销商进行了表彰奖励。

(图片提供：付锦龙)

创世纪各营销区域 经销商会议综合报道

【本报综合报道】在创世纪公司各营销区域经销商会议上，总裁杨雅生、副总裁谷登斌发表了重要讲话。

杨总在讲话中全面分析了棉种行业的现状与发展前景，回顾了创世纪公司的创业与发展历程，阐述了创世纪公司今后的发展思路、长远规划与工作重点，介绍了创世纪公司在制种基地建设、种子生产与加工、质量管理、品牌建设、市场营销等方面的情况，对经销商普遍关心的一些具体问题进行了分析与讲解，同时提出了“改善渠道、下沉终端、重点围绕终端”的工作要求。他表示，创世纪公司一定能够立足长远发展，推出优良品种，加强品牌建设，将创世纪建设成为中国棉种行业的标杆企业，同时也为广大经销商创造更多的合作机会与更好的合作环境。他希望广大经销商长期、紧密地与创世纪公司精诚合作，鼓足信心、不等不靠、直面困难、参与竞争、抢抓商机、细化工作，尤其是要沉下去，做足基层的工作，加大示范观摩力度，深入开展“科技进万家”等活动，为广大农户搞好服务，将“创世纪”品牌价值发挥到极致，真正实现互惠互利、共同发展的目标。

谷总在全面分析了当前我国种子市场变化的特点、规律与趋势后指出，面对竞争日趋激烈与复杂的棉种市场，创世纪公司有能力加大自主科研及科研合作力度，继续推出适应市场需求的新品种，不断完善自己的产品线，进一步提高种子质量，提升服务工作水平，确保公司在品种、产品质量、服务等方面均处于业内领先地位。他还指出，由于多方面的主客观原因所致，今年全国棉花杂交制种面临着很大的质量风险，但创世纪公司却在去年种子质量标准的基础上进一步提高了关键质量指标；与此同时，创世纪公司还投入了大量资金，建设防伪物流一体化系统，采取破袋销售等措施，全力推进市场管理和售后服务迈上新台阶。他真诚希望广大经销商积极主动地发挥贴近市场的优势，牢牢把握终端，全力搞好宣传与服务，尽早、迅速地启动终端市场，赢得市场竞争的主动权，积极有效地做好产品推广工作。

【本报综合报道】在创世纪公司各营销区域经销商会议上，科研中心主任崔洪志介绍了创世纪公司目前所掌握的核心技术及其发展前景，对公司基因构建、育种思路与成果进行了讲解。另外，在湖北营销中心经销商会议上，科研中心副主任朱栎明还介绍了公司育种方向以及参加国家、省区试、预试品种的情况。

创世纪对科研育种的高度重视以及所取得的显著成绩，引起了与会经销商的强烈关注，增强了广大经销商对公司发展前景的信心。

【本报综合报道】在创世纪公司湖北、安徽营销中心经销商会议上，市场部经理孙巍详细讲解了创世纪公司防伪物流一体化系统、2007-2008经营年度销售合同的各项条款、对尽早提货的经销商给予的优惠措施以及品种规格、产品价格、宣传促销与市场维护等方面的安排与部署等，河北营销中心总经理王星海、湖北营销中心总经理朱发林、安徽营销中心总经理冯丙坤分别向与会经销商介绍了公司关于进一步做好各营销区域销售与服务工作的计划、方案与具体措施，得到了广大经销商的广泛好评与积极响应。

【本报综合报道】在创世纪公司各营销区域经销商会议上，《销售与市场》杂志培训总监、著名营销管理专家王荣耀作了题为“如何做一个赚钱的经销商”的专题培训，强调了经销商改变经营理念的重要意义，详细介绍了加强终端宣传和管理的措施与方法；清华大学深圳研究生院设计艺术研究中心主任、教授、博士生导师黄维就“创世纪品牌推广策略”进行了详细诠释，使广大经销商对创世纪品牌、文化及其发展战略有了更为广泛与深入的了解和认识。

创世纪黄河流域、湖北营销中心经销商会议期间，海南亚元防伪有限公司介绍了做好物流防伪一体化管理的措施与方法；在创世纪公司湖北、安徽营销中心经销商会议上，拜耳（中国）有限公司作物处理剂市场部经理孙亚秋介绍了拜耳高巧种衣剂的特点与使用方法。这些专题讲座，使广大经销商对创世纪种子质量有了更进一步的了解与认识，增强了规范市场管理、防范和打击窜货行为的信心与决心。

瑞士瓦莱州政府代表团 访问创世纪公司



【总裁办 刘忠伟】9月13日，瑞士联邦瓦莱州政府代表团莅临创世纪公司参观访问。来访的客人包括瑞士瓦莱州副州长MARTIN MEYER先生、瑞士经济发展局中国部部长章德良先生、瑞士经济发展局局长助理章云先生、瑞士经济发展局北京办事处副主任刘晓蕾女士；深圳市政府、市农业局、市商会有关领导陪同来访。公司董事长吴开松，副总裁谷登斌、黄涛，科研中心主任崔洪志等陪同客人参观了公司科研中心，并与客人进行了亲切友好的会谈。

此前，公司董事长吴开松先生作为深圳市政府代表团的成员之一，应邀前往瑞士瓦莱州进行了参观访问，双方就进一步加强合作、共同推进转基因生物技术项目合作达成了初步意向。瑞士客人的此次来访，并将进一步推进双方在这一领域的友好合作，为促进瓦莱州与深圳市之间的经贸往来、推动双方友好城市的建立与发展起到积极的作用。

(图片提供：刘忠伟)



战胜高温酷暑 搞好设备检修

河北生产中心 张艳秋

2007年7月5日至7月25日，河北生产中心对黄骅车间机械设备进行了检修；8月11日至8月18日，又对石家庄车间机械设备进行了检修。

7、8月份，正值一年中天气最热的时节，酷暑难耐，车间内温度更是高达40℃，热气有进无出，简直就像一个大蒸笼。在这样的环境下工作，辛苦自然可想而知。

为了确保今年种子加工期间机械设备正常运行，同事们仔细检修每一个部件，甚至每一个螺丝、每一个接头，特别卖力。大家不顾炎热，钻到滚筒与酸罐等设备里，身上沾满了油、泥、汗。有时候，大家也很想停下来凉快一下，但是，一批又一批种子就要在这里加工，成箱成箱的种子即将从这里按时运往各区域市场，机械设备必须提前检修完毕并保证正常运行！一

想到此，大家又打消了歇息一下的念头。

车间设备最高处距地面有十多米，提升机上的铁架仅有两根细细的三角铁，即使站在这铁架上一动不动，也令人感到危险，何况我们的维修人员还要在铁架上来回走动。拧螺丝，上机油，这些工作在平地上做起来很简单，但攀上这高高的铁架去做，却是那么的困难。站在那么高的地方工作，我真替他们担心！

今年，我们刚刚接管石家庄车间，对其中的机械设备还不是很了解。接管后一看，才知道那些设备已经年久失修，几乎是一堆零散件。这样一来，我们的设备检修工作量就大大增加了，本来计划三四天就能完成的工作，结果苦苦奋战了一个星期才结束。

就这样，在最炎热的季节

里，我们完成了最艰巨的工作。看着经过检修的机械以及整齐的车间与仓库，大家不由得露出了欣慰的笑容。

（图片提供：宋新平）



抓好员工培训 确保制种质量

湖北生产中心 刘春风

为了打好棉花杂交制种攻坚战，严把质量关，圆满完成公司下达的生产任务，6月18日至22日，湖北生产中心全体员工进行了为期一周的培训与学习。

培训开始时，湖北生产中心总经理关炎简要介绍了目前创世纪公司的发展状况，回顾和总结了湖北生产中心今年以来的各项工作。他着重强调，杂交制种没有可修补性，无论任何环节，一旦出现问题，就后患无穷，因此，种子质量事关重大，全体员工一定要高度重视，强化管理，严格把关，任何时候都不能有丝毫的让步。他要求全体员工要以高度的责任心对待种子生产过程中各个环节的工作，加大公司质量管理体系程序文件的执行力度，全力以赴地打好杂交制种这一仗。

培训期间，湖北生产中心生产经理崔洪光、品管经理助理夏争光组织全体员工学习了公司行政、人事、财务规章

制度以及质量管理体系程序文件，并进行了棉花栽培技术培训。崔经理还就下一阶段的工作做了安排部署，并再三要求大家：要有高度的责任心和自律性，用规章制度规范自己的行为；在工作中，要把问题和难度考虑得多一些、细一些；要坚持工作汇报制度，尤其是遇到紧急情况时，一定要随时汇报；要齐心协力，同心同德，积极做好湖北生产中心棉花杂交制种过程的各项工作。

整个培训过程中，各位员工紧密联系工作实际，积极发表意见与建议，为保质保量地完成杂交种子生产任务出谋划策，现场气氛十分活跃。

培训结束时，生产中心还对全体员工进行了培训测试，进一步强化员工的质量意识、责任意识与使命感，加深了员工对培训内容的记忆和理解，同时，也将培训的气氛推向了高潮。

创世纪公司2007年亲繁总结会议在郑州召开

【河南生产中心 乔兰平】2007年8月13日，创世纪公司2007年亲本繁育总结会议在郑州召开。公司总裁杨雅生，副总裁谷登斌、张国治，科研中心主任崔洪志，品管中心总经理楚现周，科研中心副主任朱楨明，亲本部负责人及部分技术人员参加了会议。

今年，亲本部只有2名技术人员，然而，亲本繁育工作却取得了可喜成绩。尽管天不作美，播种育苗期干旱，花铃期雨水偏多，但在有关人员的艰苦努力下，大多数亲繁田长势良好。目前的估产结果与库存数据表明，我公司所繁育的亲本基本可以满足明年种子生产的需要。

会议听取了亲本部副经理康培华以及技术员路海岭、李华新的工作汇报，对亲本生产中存在的纯度、抗性以及人员配置等问题进行逐一研讨，现场商定了亲本生产方面的一系列实施方案。

总裁杨雅生在会议总结中强调指出，亲本是种子生产的源头和关键，非常重要；公司必须成立专门队伍，采用积极有效的科研手段，及时解决亲本生产中出现的問題；同时，要将亲本生产纳入ISO9001:2000质量管理体系范畴，使亲本生产过程的管理全面走向程序化、制度化、规范化。

会议结束后，副总裁张国治立即带领康培华、路海岭、李华新、轩存良、徐龙光等工作人员奔赴各亲繁基地，落实会议确定的各项方案，现场解决亲本种子生产中的实际问题。

一心一意做生产 众志成城保质量

湖北生产中心 崔洪光

创世纪公司能够快速发展靠的是什么？是过硬的种子质量！

一粒粒质量一流的种子，赢得了广大棉农的心，也赢得了市场。

种子质量是我们的生命线，要倍加呵护。当我们的生命线种子质量受到威胁时，我们要挺身而出，捍卫我们的生命线！

目前，正是棉花杂交种子生产的关键时期，能否生产出合格的种子，我们每一个生产人员都倍感重任在肩。湖北生产中心全体员工纷纷表示：“宁可脸变黑、人变瘦，决不让质量往下溜！”我们有决心和信心确保种子质量。

首先，我们从内部培训入手，提高生产技术人员业务水平和工作能力，从沟通和执行的角度指导驻点技术员明确工作任务，掌握工作方

法，加大公司种子生产程序文件的执行力度。

其次，我们狠抓基地组织方、基地技术员、制种户的培训，努力提高他们的质量意识，转变陈旧的制种理念，接受创世纪公司全新的管理模式。

第三，制定并落实各项切实可行的质量控制措施，搞好制种前的去杂和清场，完善禁止早晨去雄的措施，加强对去雄、授粉质量的检查，加大对去雄、授粉不合格的整改与处罚力度，及时、快速、彻底地做好制种结束后的清场工作。

第四，讲求团结协作，确保和谐沟通。在员工之间营造你追我赶、全员参与、力争上游的工作氛围，在上级和部门之间保持良好的沟通，互相关心、互相理解，互相支持；与制种基地保持良好的沟通，促进公司各项制度与措施的落实。

我相信，我们的诚实劳动一定能够赢得丰厚的回报，我们一定能够生产出高质量的种子；我更相信，依靠过硬的种子质量，创世纪公司的明天一定会更加美好！

（图片提供：李惜龙）



浅谈生产人员如何提高执行力（一）

河南生产中心 廉中杰

执行力，简单地说，就是保质保量地完成自己的工作任务的能力。对于公司来说，执行力就是部门和个人理解、贯彻、落实、执行公司决策的能力。

作为河南生产中心的一员，我觉得公司生产部门在提高执行力方面一定要注意避免以下问题的出现：

一、对在执行过程中出现的偏差或失误缺乏敏感性，有时甚至忽视这些偏差和失误的重要性。尤其是去雄授粉阶段，对于可能发生的超时去雄现象，不能麻痹大意，更不能熟视无睹、走过场。

二、不注重细节，只想干大事，对待小事情马马虎虎。比如亲本发放这一细节，技术人员一定要按照要求亲自监管，绝对不能交由他人代管，甚至放任自流。

三、在自己职责范围内不能及时处理事务，发现问题要么推诿，要么拖而不决，寻找借口。比如制种基地管理措施不到位，一些员工可能会说是基地组织方不听话、不

配合，最终可能导致工作延误，还可能损害与基地组织方正常的工作关系。

四、不能全面贯彻公司各项规章制度以及工作标准，私自放宽质量监控标准。比如生产管理过程中可能会出现隔离不达标、收购不按程序进行、加工时没有完全落实实时监控等。

那么，如何进一步强化与提高部门的执行力呢？

我认为生产部门应该从以下三个方面抓起：

一、建立一整套的强化培训机制，明确工作目标

为什么执行力不强或执行力不到位？我认为问题的关键是执行人员不知道如何去执行，不清楚执行到什么标准，因此，往往有可能自己以为已经执行到位，而实际上相去甚远。所以，我认为应该对执行人员进行执行前的强化培训，让执行人员明白自己要做什么，该做什么，做到什么目标。只有这样，才能做到目标一致、执行到位、各尽

其责。

二、成立专门的检查评估小组，对执行人员的执行结果进行检查与评估

当执行人员明白了执行目标、执行方法后，就要到实际工作环节中去执行，但是，执行是否到位？是否与执行目标一致？就需要对员工及其执行过程、执行结果进行检查与监督，及时发现偏差并给予纠正，确保执行结果符合执行目标的要求。

三、营造良好的工作氛围，建立良好的沟通环境

我认为，整体执行力的提高，其核心是有效的沟通。如果每个人的执行力都很强，但不能有效沟通，其结果往往适得其反，执行结果很差。所以，整体执行力的提高，有效沟通是基础。新的木桶理论认为，木桶装水多少不能只看组成桶壁的木板的长短，还要看板与板之间拼扣配合的紧密程度。所以执行人员必须有效沟通，才能提高整体执行力。

河南生产中心、品管部开展种子收购培训

【河南生产中心 乔兰平】9月3日，河南生产中心、品管部在郑州举办2007年种子收购培训会议，河南基地、山东基地全体生产与品管人员、临时工、实习学生共74人参加了培训。生产部副经理康培华、生产部生产经理李奇光、河南生产中心总经理杨喜堂、河南品管部副经理陈芳等详细讲解了《种子收购控制程序》、《首批种子收购鼓励办法》、《种子加工控制程序》、《轧花监控及清机方法》、《种子标识和可追溯性控制程序》、《扦样方法》等程序文件和操作规程，同时强调：一定要定时、集中采摘，地头收湿花，确保子棉不掺假；内外标签一定要标识清楚；严格控制破子率，确保加工质量。河南生产中心行政经理史玉华重申了

制种基地工作纪律，要求所有员工、临时工和实习生一定要严格遵守。

9月7日，河南生产中心、河南品管部召集河北基地全体生产、品管人员及临时工、实习学生61人在郑州举办了同样内容的培训会。

会后，参加培训的生产、品管人员及临时工、实习学生全部奔赴各制种基地，收购战役再次打响。

（图片提供：王星海）



顶风冒雨排涝 确保种子安全

【河南生产中心 乔兰平】8月2日上午，郑州市突遭暴风雨袭击。河南生产中心仓库地处一楼，虽然门窗紧闭，垛体全部用塑料布包裹，但因雨水过大过急，二楼聚集的雨水通过楼板缝隙迅速流向库房。几分钟时间，库房地面积水已可没足，部分垛面被滴湿。公司生产副总裁张国治、生产部经理康培华以及河南生产中心行政经理史玉华立即带领内勤、仓管人员顶风冒雨赶到库房，用扫帚、拖把清扫垛体、地面上的积水，爬上二楼清除水源，还买来锯末将库房地面的残留积水吸干，确保了种子安全。

由于情况紧急，大家排水心切，电工刘通不小心砸伤了手指甲，但他毫不介意，一直坚持到库房的雨水彻底清理完毕后才离开现场。

ISO9001:2000国际质量管理体系全面运行时 容易出现的困惑、疑虑及其解析（二）

总裁办 刘忠伟

● 困惑与疑虑之二：
学习和领会质量管理体系文件的难度究竟有多大？

最初接触 ISO9001:2000《质量管理体系 要求》时，很多人都会觉得很难领会，甚至阅读时都感到有些艰涩、吃力，在这种情况下，大家往往会产生质量管理体系难以理解与领会的错觉。我们必须予以谅解的是：ISO9001:2000《质量管理体系 要求》毕竟是跨国界、跨行业的国际标准，必须具备广泛的适宜性，所以，很难就某一国家、某一行业甚至某一家企业的质量管理体系进行极为具体和有针对性的描述与规范；顾及到不同国家、不同行业的广泛适宜性，在语言表述方面也就难免抽象或令人费解，我们也很困难简便、直接地在这一国际标准中找到关于自己企业质量管理过程控制的非常具体而恰当的操作程序与判断标准。

其实，这也并不是什么解不开的疙瘩。解决这一问题的关键是：在遵循 ISO9001:2000《质量管理体系 要求》制定本企业的质量管理体系文件时，将这一国际标准的各项要求进行细化，使这一国际标准的原则与精髓体现在具体

的管理环节与流程之中，进而使大家通过学习和领会自己所在企业、所在岗位的质量管理体系文件，通过切合自己企业、本岗位实际的较为具体、详尽的语言描述，了解质量管理体系的内涵与作用。做到了这一点，我们再回头审视 ISO9001:2000《质量管理体系 要求》，就会觉得这一国际标准并不那么难以理解。

学习与培训，是我们解决工作中各种难题的有效途径。组织多种形式的学习与培训，是公司全面实施 ISO9001:2000 国际质量管理体系所必须也必然要经历的过程，只要大家抱着积极、认真的态度去学习和钻研，我们就一定能够学习和领会 ISO9001:2000 国际质量管理体系的实质与精髓。

结合实际，融会贯通，也可以帮助我们学习和理解 ISO9001:2000 国际质量管理体系的一些概念及其内容。以前，人们习惯用“单位”、“企业”、“公司”这些称呼，还有“检验”、“调查”、“分析”、“确定”、“检查”、“提高”之类的词汇，如今，在学习 ISO9001:2000 国际质量管理体系相关文件时，诸如“组织”、“测量”、“识

别”、“可追溯性”、“持续改进”等高度概括的词语摆到了我们面前；还有一些程序、标准的表述，也与我们以前的习惯有所不同。诚然，对同一或相似事物作不同的概念界定与表述，会带来某些内容与实质的差别，但互相对比，找出不同概念、不同表述之间的合集以及相似点、不同点，会大大有利于我们对这些事物的理解，学习和领会 ISO9001:2000 国际质量管理体系也是如此。

需要特别强调的是，遵循 ISO9001:2000 国际质量管理体系要求制定的公司质量管理体系文件，一部分是体现公司质量管理方针、目标、原则的内容，而更多的是关于工作程序与工作标准的描述和规定，我们可以充分借助于本部门、本岗位具体的工作实践，将公司质量管理体系文件的要求转化为我们自觉的、习惯性的行动，对这一国际标准的理解与运用也就自然会驾轻就熟。

其实，数年前，各行各业、各个企业中那些最初率先接触 ISO9001:2000 国际质量管理体系的管理人员，也都曾经经历过由迷惑到清晰、由陌生到熟练的过程。现在，公

司有很多领导与同事已经经历过这一过程，并且在多年的工作中不断学习、积累、实践与创新，对 ISO9001:2000 国际质量管理体系有了更多的理解和认识，与当初“第一次吃螃蟹”的情形相比，我们今天学习、领会和实施这一国际标准的难度应该不会很大。

“难者不会，会者不难。”农作物转基因技术的研究与应用，属于当今世界高科技农业的尖端领域，创世纪人尚且可以在这一领域内有所作为，那么，我们学习贯彻并全面深入地实施 ISO9001:2000 国际质量管理体系，还会有什么克服不了的困难吗？



▲ 冰清玉洁
(图片提供：周长征)

认识创世纪是前年的事，了解创世纪是去年的事；与创世纪接触是前年的事，与创世纪合作是去年的事。

远在深圳的创世纪公司，怎么能和几千里外的一个苏北乡镇种子站成为紧密合作伙伴呢？话还得从一个人说起……

卢俊，一个书生气十足、体型消瘦的小伙子。我不清楚他在公司的头衔，只是在我的市场上经常听到他的话语；我不清楚他的农业技术水平有多高，只是在我的棉花示范田里会经常看到他的背影。他虽然没有豪言壮语的承诺，却有真诚细致的服务；虽没有气吞山河的魄力，却有细心周到的关怀。是他的出现，开启了我与创世纪合作的历程；是他的出现，使我与创世纪相识、相知，最终成为知音。

2005年，我第一次看见创世纪公司的产品鲁棉研23号。说心里话，当初对它也只是一看而已，脑海中并没有作太多的停留，就连几十亩的示范都不愿意搞，因为在我们这里，其它品牌的棉种正风头十足，市场很火，后来，在小卢的一直努力下，我抱着无所谓的态度答应了他，搞了一点示范。从它的出苗到它的蕾期表现，从它的蕾期到它的铃期表现，从我开始的漫不经心到后来引起足够重视，从我的足够重视到后后的深深

喜欢，我终于知道和懂得了鲁棉研23号，当然，在这一过程中确实留下了小卢深深的脚印和辛勤的汗水。

2005年底，我打算准备全面展开与创世纪的合作，却担心市场的窜货。但是，创世纪的营销渠道管理确实很规范，我们以前的担心真是大可不必。2006年春播，鲁棉研23号在我这一炮打响，卖了不到10000包，我们就获得了较丰厚的经济效益。今年春播，我们又旗开得胜，卖了20000多包，财源再一次向我们滚滚而来。现在，我们又在筹划明年春播，并且认为开办创世纪棉种专卖店的时机已经成熟了，我们就要享受即将到来的丰收喜悦。

丰收的喜悦，是创世纪公司给我们带来的，是创世纪人给我们带来的。在享受这丰收喜悦的同时，我要深深地感谢创世纪人，感谢卢俊，感谢我们的县级代理商施加春老板！

江苏省盐城市步凤种子站 王永超 王胜

我与创世纪



▲ 倚天而立 (图片提供：张国治)

创世纪黄河流域品种简介

抗病高产创奇迹 优质抗虫杂交棉 冀创棉 1

冀创棉1 2006年3月通过河北省审定，冀创棉1为品种间杂交种，全生育期130天左右，株高100厘米左右，植株塔型。

桃大 单株结铃性较好，铃长卵形，铃较大，铃重6.1克。

抗性强 抗枯萎病，枯萎病指4.3，耐黄萎病，黄萎病指24.8；抗棉铃虫。

产量高 2005年参河北省棉花生产试验，籽棉总产225.9公斤/亩，比对照增产9.4%；霜前籽棉产量202.4公斤/亩，比对照增产10.0%；皮棉总产92.0公斤/亩，比对照增产19.2%；霜前皮棉产量82.5公斤/亩，比对照增产19.9%。

品质好 长度30.3mm，整齐度84.0，马克隆值4.7，比强度30.8cN/tex。

早熟不早衰 植株生长发育稳健，前期、中期和中后期长势较强。50-60厘米。

苗期高抗蚜 高产人人夸 创世纪鲁棉研28号

鲁棉研28号 由山东棉花研究中心选育，2006年通过国家审定（国审棉2006012），生育期130天左右，株高90厘米左右，植株塔型。

产量高 2002-2003年国家麦棉套种区试，平均亩产籽棉、皮棉、霜前皮棉、分别比对照品种增产19.0%、15.6%和16.2%；2004年生产试验，平均亩产籽棉、皮棉、霜前皮棉，分别比对照品种增产12.1%、20.1%和23.1%。

抗性强 病池鉴定枯萎病指1.67，黄萎病指23.01，高抗枯萎病，耐黄萎病，抗棉铃虫。

桃大 圆铃，单铃重6克左右。铃壳薄，吐絮肥畅。

品质优 2.5%跨长29.9mm，比强度29.4cN/tex，马克隆值4.7。

高抗枯萎抗黄萎 省区试产量第一名 冀棉 616

冀棉616 由河北省农林科学院棉花研究所选育，2007年3月通过审定（审定编号：冀审棉2007001号），生育期130天左右，植株塔型。由创世纪转基因技术有限公司独家买断生产、经营权。

桃大 铃卵圆型，单铃重6.4克，籽指10.7克，衣分40%左右，霜前花率90.0%，铃壳薄，吐絮畅。

抗性强 高抗枯萎病，枯萎病指4.9，抗黄萎病，黄萎病指16.8；高抗棉铃虫。

产量高 2004~2005年冀中南春播常规棉组区域试验结果，平均亩产皮棉分别为101.1公斤、102.4公斤，比对照分别增产28.6%、16.7%，居所有参试品种第一位；2006年同组生产试验结果，平均亩产皮棉102.8公斤，比对照增产24.8%，居所有参试品种第一位。

品质好 2.5%跨长31.2mm，比强度29.5cN/tex，马克隆值4.9。盖顶肥尿素5-8公斤。

棉铃虫天敌 盲蝽象克星 晋棉 - 26

晋棉-26 由中国农科院生物所与石家庄市农科院等单位合作育成，并通过中国农科院植保所权威鉴定，对盲蝽象具有较好抗性。

好管理 疯杈少、赘芽少。

大铃、高衣分 结铃性强，前、中、后期成铃均匀，铃重6.0克，衣分41.8%。

综合抗性好 抗枯萎病，耐黄萎病，高抗棉铃虫，对盲蝽象具有较好抗性。

品质好 霜前花率高 纤维长度29.9毫米，比强度30.4cN/tex，马克隆值4.1。霜前花率91.3%。



绽放 (图片提供：王星海)



我爱鄂杂棉11F1 (图片提供：付锦龙)



鄂杂棉11吐絮 (图片提供：龚平)

打造在植物转基因技术领域居于领先地位的国际化企业

来到新疆

河南生产中心 廉中杰

来到新疆，你才能真切地感受到祖国的宽广与辽阔！

来到戈壁滩上的绿洲，你才能真正了解新疆人民的伟大贡献！

当年，左宗棠在新疆戈壁滩上栽种了几千棵柳树，引得春风度玉关。多少年来，新疆人在万古荒原上开发了几千万亩农田，栽种了上亿棵树木，创建了数千万亩绿洲，在世界第二大沙漠塔克拉玛干沙漠和世界第十一大沙漠古尔班通古特沙漠的边缘，创造了“人进沙退”的世界奇迹！

这里有奇特的冰川景观。天山冰川往往由长数百里、高几千米的竖冰结成，层峦叠嶂，亮如水晶。天山冰川是固体水库，每当夏日来临，大小冰川和山中积雪大量消融，奔泻而下，汇入河流，滋润着沃美的盆地和绿洲，也滋润着新疆的农业。

这里是瓜果之乡。库尔勒香梨皮薄，酥脆细嫩，石细胞少，汁多甘甜，香味浓郁，耐贮藏，在国内享有盛誉，还有哈密甜瓜，吐鲁番葡萄，南疆如鸡蛋大的蜜枣，都令你留恋忘返，口福尽享。

这里又是棉花的海洋。新疆日照充足，热量丰富，降水稀少，空气干燥，昼夜温差大，利用雪水人工灌溉，拥有最适宜于棉花种植的自然环境与生态条件。新疆棉花中外驰名，占全国棉花总产量的三分之一。

这里的一切都那么富有诱惑力。新疆，吸引着四面八方的有志之士观光旅游、投资开发，同样也深深

吸引着正在飞速发展的创世纪。带着创世纪老总们的重托，怀揣一腔热望，远离妻儿，来到新疆，我也投入了开发西部边陲的洪流中！

作为创世纪人，我有自己明确的信仰，明确的目标，明确的方向。已近不惑之年，咱少了柔弱与媚骨，多了硬朗和刚强；咱远离华丽浮躁，鄙视巧舌如簧，厌恶夸夸其谈；咱对家庭、对公司、对社会充满了责任、真诚、自信与勤勉；咱也一定能够与来疆的同仁一起扎根于这片沃土，为当地农业、农村与农民提供一流的技术、一流的服务、一流的质量、一流的管理，为创世纪公司的发展做出一些实实在在的贡献，为发展民族种业付出一些实实在在的努力。

凭借创世纪公司深厚的知识与技术积淀、尖端的科研开发、现代化的管理模式、擅长于组织大规模新品种生产推广的特点以及善于打硬仗的领导班子与团队，我坚信，创世纪一定能够构建迅速迈向新疆市场的发展道路，一定会使创世纪的事业如巍峨的天山一样屹立在祖国的西北边陲！



理解

河北生产中心 马于春

河北生产中心今年分配了7名临时技术员到徐州彭瑞公司。他们来自河北农大、河南农大的大学生，还有一位具有20多年棉花种植和管理经验的技术员大姐。

徐州位于我国南北气候交接处，从北方来的人对这里的气候还真有点儿不适应，特别是夏天，这里的蚊子特别大，有人开玩笑说这里的蚊子可以炒菜吃。蚊子毒性特别大，就在我们吃饭的那么一会儿，都往往被咬出几个大包。徐艳川老师到彭瑞徐庄基地检查时，小腿都被叮肿了；河北生产中心的小吴总到田里检查时，也是先涂上风油精，要不也得叫苦。7名临时技术员初到住处，虽然有蚊帐蚊香，但第一夜还是被蚊子叮得叫苦不迭。早晨起床后，我看见赵佳的脸和嘴全都肿了；40多岁的技术员大姐也不适应，晚上和家人通电话时都哭了。看到这些，我真的很心痛！

面对这种情况，我们和彭瑞公司立即想办法改善大家的工作与生活条件，终于使大家的工作与生活环境得到了一些好转。

今年6、7月份，徐州的雨水特别多，老百姓说这一时期常常是三天一场雨。于是，每天早晨5点，大家都得穿胶鞋下地，有的人胶鞋都穿破了4双。连续穿胶鞋，大家脚都肿了。郭晓敏的脚肿得特别厉害，胶鞋脱不下来，当时就哭了。

由于工作紧张，生活不适应，再加上老师们也几次通知学生回学校做实验，这里的大学生们思想开始动摇了，几次提出要回学校。

面对上述现象，我能够理解，但这里的工作不能中断啊！他们拉肚子了，脚肿了，我就和彭瑞公司的王总给他们买药；他们饿了，我们就给他们张罗吃的；我们还设法安装了太阳能热水器，解决了大家洗澡的问题；每次徐艳川老师到徐庄来，都要买点水果、牛奶等物品看望他们，问寒问暖，还又给他们每人买了一双胶鞋。

后来，郭晓敏在短信上说：“马老师，真的很感谢你们的关心，如果没有你们的关心，我们真的就要退缩了。我们会把这种经历当成财富的，谢谢你们的教导！我们已说服老师，继续留下来，全力完成本职工作。”

这里充满了理解，充满了友爱。现在，大学生们越干越起劲，每天早晨5点，大家就开始查花布点，开展田间调查，与制种农户交流，认真把好质量关。由于这些大学生生活方面特别吃苦，工作方面十分认真，一些农户也开始思忖：可别让这些“鸡蛋里头挑骨头”的大学生在家地里找出问题，咱也得保证制种质量，别难为人家……。

新旧“五谷”

品管中心 楚现周

人们经常提到“五谷丰登”、“五谷杂粮”、“五谷不分”，究竟“五谷”指的是什么？

“五谷”这一名词的最早记录见于《论语》。根据《论语》的记载：2400多年以前，孔子带着学生出门远行，子路掉队在后面，遇见一位用杖挑着竹筐的老农，问他：“你看见夫子了吗？”老农说：“四肢不劳动，五谷分不清，谁是夫子？”

比《论语》更古的书如《诗经》、《书经》等里面，只有“百谷”，没有说“五谷”的。“百”字在这里不过是用来说多的意思，也并不是真有一百种。

“五谷”这一名词在当初创造的时候，究竟指的是什么，没有留下记载。我们现在能够看到的最早的解释，是汉朝人写的。汉人和汉以后的解释主要有两种：一种说法是稻、黍、稷、麦、菽（即大豆），另一种说法是麻（指大麻）、黍、稷、麦、菽。这两种说法的差别，一种有稻而没有麻，另一种有麻而没有稻。麻虽然可以供食用，但是主要是用它的纤维来织布。

“五谷”的概念形成之后，虽然相沿了2000多年，但这几种粮食作物在我国的粮食供应中所处的地位却因时而异。春秋、战国时期，

菽所具有的“保岁易为”特征被人发现，菽也与粟一道成了当时人们主要的粮食。唐宋以后，情况发生了变化，中国人口的增长主要集中在东南地区，这正是秦汉以来被称为“地广人稀”的楚越之地；到了宋代，南方人口已超过北方，此后至今，一直是南方人口密度远大于北方。南方人口的增加是与水稻生产分不开的。水稻很适合于雨量充沛的南方地区种植，但最初并不起眼，甚至被排除在“五谷”之外，然而却后来居上。唐宋以后，水稻在全国粮食供应中的地位日益提高，大豆和大麻已退出粮食作物的范畴。在一些作物退出粮食作物的行列的同时，一些作物又加入到了粮食作物的行列。明代末年，玉米、甘薯、马铃薯相继传入中国，并成为现代中国主要粮食作物的重要组成部分。

随着社会经济和农业生产的发展，“五谷”这一概念的内涵在不断地演变着。2000年12月1日颁布实施的《中华人民共和国种子法》第七十四条指出：“主要农作物是指稻、小麦、玉米、棉花、大豆以及国务院农业行政主管部门和省、自治区、直辖市人民政府农业行政主管部门确定的其他一至二种农作物”。可见，当前的“五谷”，已经与以前的说法不完全相同了。

烈日下，我们笑了

河北生产中心 张艳秋

将那篇习作《考验》发给《创世纪》报不久，我们就开始进驻制种基地了，“考验”开始了！不久，《创世纪》报刊登了我的那篇文章。小暑节气一过，就意味着真正的热天来临了，杂交制种工作也就在这炎热的天气里开始进行。

今年，前期宣传工作做得好，给后来的工作带来了方便，各个基地清场工作都比较顺利，农户也能够配合。

但是，徐州基地正值梅雨季节，而杂交制种最怕的就是下雨。遇到雨天，农户要冒雨剥花，剥花的质量就会降低，更令人担忧的是花粉颗粒遇水、吸水后就会胀破死亡，导致杂交失败，授粉工作就会被耽搁。

前两天，徐州基地的同事打电话说棉田被淹了，时下正在排涝。田间数据的调查也很麻烦，该调查的数据也无法调查。

在这种恶劣的天气下，徐州基地的工作难度就可想而知了。

由于雨多，徐州基地的工作人员每天都必须穿胶鞋下地，几位女员

工胶鞋穿破了，脚也肿了；蚊子也较大，特别厉害，要是被叮上一口，就得肿起一个大包，痛痒难耐。基地的工作真的不容易啊！

山东临冠基地与商惠基地的情况要好一些，地里的红白花及自交铃数量都不是很大，去雄也很干净，炎炎烈日下，农户在剥花授粉，一片可喜景象。走在田间地头，我们自然感到很高兴，心里也格外舒坦。

烈日炎炎，酷暑难耐，摄氏三十五六度的高温，我们每天都要接受十几个小时的“日光浴”，也不知道要用自己的汗水洗多少次“咸水澡”，还要和个别质量意识不强的农户“玩”几回“棉田游击战”，“表演”几出类似“警察抓小偷”的“小品”。嗨，您可别以为这还挺幽默、挺好玩，这可都是很难开展、也非常辛苦的工作！

虽然如此辛苦，但想到今年的种子纯度有了保障，我们的心里又漾起一丝甜意……。

炎炎烈日下，我们笑了！

团队精神与效益最大化

湖北生产中心 关焱

团队精神的核心内容，就是通过整个团队所有成员的共同努力，使团队的效益最大化。用最简单的公式来比方，就是“1+1>2”，甚至是“1+1=∞”。团队精神对一个单位、一个企业发展的重要性不言而喻，特别是在当前种子企业处在改革发展的关键时期，竞争空前激烈，我们面临前所未有的困难和挑战，无论是克服困难、走出困境，还是迎接挑战、加快发展，都需要我们加深对团队精神的认识，淡化个人主义，增强集体观念，在全公司各系统内大力构建积极向上、团结协作、上下统

一、步调一致、勇于改革、不畏艰难的团队精神，促进各项工作快速完成、改革措施有效落实，实现经营效益的最大化。

构建团队精神，关键是要抓好创建的有效载体。一要发挥领导集体的表率作用。在构建团队精神的实践过程中，领导集体起着至关重要的作用。只有一个精诚团结的领导班子，才有可能带出一支团结协作、有战斗力的员工队伍，在激烈的市场竞争中齐心协力，锐意进取，努力实现既定的发展目标。二要注重员工整体观念的开发。员工是培养团队精神的主体，如果没有广大员工的积极参与，培养团队精神也就成为一句空话。在实际工作中，要引导大家增强大局意识，想问题、办事情坚持以公司事业的大局为重；强化纪律观念，克服自由主义和个人主义的不良倾向；强化岗位责任意识，加强相互配合协

秋思

河南生产中心 乔兰平

凉风乍起
秋高气爽
问旧友
可是别来无恙

暂抛烦尘
品清秋诉衷肠
天凉秋里
独自徜徉

秋问

河南生产中心 乔兰平

清风送花香
知是菊儿靓
翘首望南地
秋来气可爽

图片放送



▲ 发放技术资料



▲ 促膝谈心、传授技术



▲ 深入田间 指导生产

（本栏目图片提供：关平）

调，在全公司上下营造讲大局、讲团结、讲奉献、讲纪律、讲实干的浓厚氛围。三要依靠完善的规章制度。如果没有完善的规章制度，培养团队精神则显得有些空洞。特别是对于那些缺乏自制力的人而言，就更需用完善的规章制度来规范他们的行为。因此，要通过建立健全各项规章制度，加大制度执行的严肃性和刚性，弱化个人自由主义倾向，强化全员的团队意识和自我约束性。

当然，强调“团队精神”，并不是一味地、单纯地强调“和为贵”。没有原则的所谓“和”，非但不是团队精神的表现，而且还是团队精神建设“最温柔”的敌人。只有根植于制度规范的有效性、员工行动的自觉性之上，依靠公司领导的积极倡导和实践，依赖广大员工的主动参与，才能建立和培养真正的团队精神，才有助于推动企业的顺利发展，才能实现全公司经营效益的最大化。